



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome GIRODO ELEONORA  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail  
Nazionalità italiana  
Data di nascita

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- **Date (da – a)** FEBBRAIO 2017 – IN CORSO
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro** **UNIONE MONTANA VALLE SUSA**  
VIA C.TRATTENERO 15, BUSSOLENO (TO) , 0122642833 – VALLESUSA.TURISMO@UMVS.IT
- **Tipo di azienda o settore** ENTE LOCALE
- **Tipo di impiego** COLLABORAZIONE A PROGETTO – TEMPO DETERMINATO
- **Principali mansioni e responsabilità** **Responsabile struttura operativa sperimentale Destinazion Marketing Organisation, progetto di marketing e promozione turistica del territorio**

Attività svolte:

Costruzione delle reti di impresa degli operatori attraverso:

- mappatura delle strutture e attività turistiche della Valle di Susa, identificazione dei servizi turistici e dei punti di attrazione del territorio legati all'ambito outdoor;
- identificazione dei criteri di minimi di servizi turistici dell'ambito dei prodotti turistici bike, walk e gusto con la società di consulenza incaricata ;
- incontri di conoscenza e condivisione della strategia turistica per lo sviluppo della #destinazionevallesusa;
- incontri di formazione sulla strategia di comunicazione integrata social e web;
- sviluppo del prodotto turistico esperienziale outdoor attraverso il metodo partecipativo che ha coinvolto tutti gli operatori che hanno aderito alle reti di impresa con l'obiettivo di costruzione di proposte turistiche per contribuire al marketing territoriale;
- analisi dei dati dei flussi turistici annuali con focus sui prodotti turistici presi in considerazione dall'Umvs per il miglioramento delle attività di promozione e di sviluppo dei prodotti turistici;
- sviluppo di relazioni e rapporti con gli operatori del territorio per supporto alle attività dei singoli in ottica di visione di strategia di marketing territoriale complessivo;
- ampliamento delle rete turistica attraverso il coinvolgimento di soggetti quali tour operator per lo sviluppo e crescita professionale degli operatori aderenti alle reti di impresa.
- organizzazione incontri di formazione di social media marketing per imprese turistiche in collaborazione con la società incaricata della gestione del sito web e dell'incaricata della gestione dei contenuti engagement sul sito.

Strumenti di comunicazione e coordinamento delle attività dell'incaricato dell'ufficio comunicazione e content digital manager:

sito web [www.valdisusaturismo.it](http://www.valdisusaturismo.it)

- supporto alla società incaricata per la costruzione del sito web turistico per verifica e correzione delle informazioni e ricerca iconografica;
- miglioramento della struttura del sito web per una navigazione più intuitiva ed efficace in confronto al primo release: condivisione del percorso di revisione con gli operatori turistici per un diretto coinvolgimento e sensibilizzazione;
- attività di inserimento delle informazioni e confronto con gli operatori per l'implementazione e modifiche del sito;
- analisi delle performance SEO e delle parole chiave sui motori di ricerca per la comprensione delle attività ricercate dagli utenti/turisti sul web relativamente alla destinazione turistica;
- coordinamento delle attività dell'incaricato all'implementazione dei dati e aggiornamento per news e sezioni blog;
- definizione del piano di comunicazione e del calendario editoriale e coordinamento con l'incaricato della redazione di contenuti web e social per la promozione territoriale e dei prodotti turistici; strategia di inbound marketing per la redazione di contenuti di valore;
- gestione e programmazione di post sulle pagine social twitter e facebook: analisi dei dati di interazione e delle performance dei post tenendo conto dei numeri di visualizzazione dei post in relazione ai contenuti;
- supervisione ai moduli di formazione per gli operatori e alle presentazioni pubbliche per le amministrazioni del territorio.

#### Promozione e marketing territoriale:

- coordinamento per la realizzazione del video promozionale, supervisione del girato per la scelta di contenuti e frame per la versione definitiva;
  - Verifica e scelta del materiale iconografico ad uso specifico per la promozione dei prodotti turistici outdoor;
  - realizzazione di un contest fotografico per la sensibilizzazione del territorio alla strategica turistica dell'UMVS, coordinamento delle attività dell'incaricata;
  - identificazione di soggetti esterni per ampliare la conoscenza del territorio e del progetto, sviluppo di relazioni e progettualità condivise;
  - realizzazione di brochure cartacee per la promozione turistica (contenuti e immagini);
  - identificazioni dei punti di interesse outdoor e dei sentieri a lunga percorrenza inseriti nel catasto regionale e supporto alle amministrazioni per la definizione dei fabbisogni turistici per la promozione dell'itinerario e dei servizi correlati;
  - sviluppo del prodotto Via Francigena in collaborazione con l'Associazione Europea delle Vie Francigene, Regione Piemonte (assessorati turismo e montagna), Turismo Torino e Provincia;
- Nello specifico lo sviluppo del **prodotto turistico omogeneo Via Francigena** si integra ai prodotti outdoor ed enogastronomia individuati dal piano strategico di marketing turistico per l'UMVS. In collaborazione con il settore ambiente e montagna dell'UMVS e la Regione Piemonte si è operato nell'ottica di consolidamento del percorso ai fini del riconoscimento dello stesso tra gli itinerari escursionistici regionali: compilazione delle schede con le informazioni della ricettività turistica e dei luoghi di interesse lungo il percorso. Sviluppo e supporto dei rapporti tra UMVS e Regione Piemonte per la definizione degli interventi prioritari di consolidamento del percorso pedonale (finanziamento MIBACT).

Realizzazione di evento di presentazione del numero speciale trilingue della Rivista ufficiale Via Francigene e Cultural Routes (elenco contatti per inviti, grafica inviti e locandine, coordinamento per buffet, location, visite guidate sul territorio, definizione degli interventi in scaletta, realizzazione di video immagini, identificazione di video tematici).

Partecipazione agli incontri di costruzioni di progettualità turistiche sovralocali e transfrontaliere presso la Regione Piemonte promossi dagli assessorati al turismo, DMO Piemonte e assessorato montagna.

#### Relazioni e facilitazione nello sviluppo di rapporti territoriali per la costruzione di un marketing turistico territoriale riconosciuto e condiviso:

- sviluppo attività collaborative con altri soggetti territoriali, associazioni di categoria, operatori culturali ed amministrazioni locali, per il consolidamento della visione della destinazione turistica della Valle di Susa.
- sviluppo relazioni transfrontaliere per la condivisione di progetti di sviluppo turistico in ambito bike e outdoor, definizione di assi strategici condivisi e possibili azioni comuni, revisione dei testi per il protocollo d'intesa Italia – Francia e organizzazione dell'evento celebrativo per la firma congiunta tra UMVS e attori istituzionali della Maurienne, e attività correlate (gestioni inviti, grafica coordinata, presentazione attività UMVS, supervisione locations e rinfresco).

- partecipazione ad incontri a livello regionale, nazionale o transfrontaliero per lo sviluppo della strategia di marketing turistico dell'UMVS.
- sviluppo contatti con tour operator, blogger e soggetti esterni al territorio nella prospettiva di migliorare la percezione della destinazione turistica e nell'ottica della crescita professionale degli operatori del territorio.
- supporto ai responsabili di settore dell'UMVS e dei collaboratori per lo sviluppo delle progettualità strategiche quali Ciclovia Francigena, Via Francigena pedonale, Bike area, Terre di Sacra.
- elaborazione di materiale di comunicazione interna per la presentazione dei singoli progetti attraverso l'analisi degli obiettivi e dei risultati attesi.

#### Progettazione e fundraising

- analisi e definizione degli obiettivi strategici annuali;
- costruzione della progettualità e identificazione delle possibilità di finanziamento;
- gestione delle richieste attraverso l'elaborazione di sotto progetti e attività finanziabili ;
- gestione delle rendicontazioni in collaborazione con i funzionari dell'UMVS;
- monitoraggio delle progettualità avviate, definizione degli obiettivi a breve termine e monitoraggio del cronoprogramma delle attività; avviamento delle attività, organizzazione e coinvolgimento degli attori, verifica del raggiungimento dei risultati attesi: progetto Via Francigena pedonale (coinvolgimento degli attori territoriali e promozione del prodotto), Ciclovia Francigena (identificazione delle potenzialità turistiche e dello sviluppo dei servizi del prodotto bike), Bike area (strutturazione con i consulenti incaricati di best practices e modelli).

- **Date (da – a)**
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro**
- **Tipo di azienda o settore**
- **Tipo di impiego**
- **Principali mansioni e responsabilità**

SETTEMBRE 2005 – DICEMBRE 2019

#### **CENTRO CULTURALE DIOCESANO DI SUSA**

VIA MAZZINI, 1, 10059 SUSA (TO) , 0122622640

ASSOCIAZIONE CULTURALE

COLLABORATRICE A TEMPO INDETERMINATO

#### **Valle di Susa. Tesori di arte e cultura alpina, piano di valorizzazione territoriale integrato:**

- attività di segreteria tecnica e organizzativa: gestione attività del personale in collaborazione;
- attività di relazione, animazione e costruzione della rete territoriale con gli enti locali, associazioni culturali e operatori accoglienza e produttori locali in un'ottica di partecipazione attiva degli stakeholder nelle decisioni e condivisione delle strategie di progettazione e pianificazione del territorio in ottica culturale e turistica;
- coordinamento dei gruppi di lavoro: convocazioni, stesura verbali, gestione delle progettualità condivise dai gruppi di lavoro;
- attività di relazione con enti sovralocali per costruzione e sviluppo progettualità su aree vaste in coordinamento con stakeholders, enti locali e sovralocali (Regione Piemonte, Città Metropolitana, Turismo Torino e Provincia, G.a.L, fondazioni bancarie);
- attività di relazione della rete locale con enti locali transfrontalieri per possibili azioni di partenariato Alcotra (Maurienne);
- ideazione e redazione di progetti e relativi bilanci: monitoraggio delle azioni in corso e gestione delle rendicontazioni (Regione Piemonte – Città Metropolitana – ROL Fondazioni Bancarie);
- coordinamento del team di segreteria che si occupa di comunicazione e web (social media, web, ufficio stampa), web-editor (costruzione e strutturazione migliorativa del sito web [www.vallesusa-tesori.it](http://www.vallesusa-tesori.it));
- coprogettazione e ideazione e monitoraggio progetti speciali di marketing turistico e accoglienza turistica (bike-area, valsusabooking, Via Francigena, promozione fiere, educational ed eductour) per la promozione del territorio valsusino;
- organizzazione percorsi formativi, eventi e workshop, coordinamento dei volontari presso le sedi di visita, coordinamento redazionale con gli schedatori e verifica e controllo delle bozze grafiche;

#### **Collaborazioni a progettualità di area vasta:**

##### **Un Viaggio attraverso le Alpi – Compagnia di San Paolo (2013-2015)**

ideazione e costruzione delle attività progettuali e relativi bilanci; gestione istruttoria on line

immissione progetto e rendicontazione (ROL).

Supervisione redazionale per realizzazione di app per la fruizione turistica del territorio.

#### **ALCOTRA Dai Beni faro al territorio - Comunita' Montana Valle di Susa e Val Sangone**

Attività di coordinamento azioni progettuali del progetto alcotra "Dai beni faro al territorio" capofila Comunita' Montana Valle di Susa e Val Sangone (2012-2013):

- redazione, ricerca iconografica per realizzazione ebook delle risorse culturali, naturalistiche ed itinerari turistici del territorio (piattaforma IOS);
- ideazione di percorsi turistici attraverso la rete del patrimonio culturale e naturalistico del Parco Alpi Cozie: redazione per stampa di cartelline promozionali distribuite presso fiere di settore consorzi turistici e operatori dell'accoglienza.

#### **Provincia di Torino – Turismo rif. Elena Di Bella – Elda Angiolini – Tiziana Fiorini.**

Attività di supporto per analisi e definizione delle azioni relative alla candidatura del progetto ALCOTRA Via Alta, in partenariato con Provincia di Torino, Conseil général des Hautes Alpes. Attività di consulenza territoriale ai soggetti sovralocali per le azioni di sensibilizzazione e animazione culturale sul territorio valsusino: <http://www.via-alta.com/it/> 2009 e 2014.

**Regione Piemonte – Turismo rif. Gaetano Di Blasi (2005-2008)** Incarico per ricerca storica per individuazione dei percorsi francigeni del Piemonte; animazione territoriale attraverso incontri specifici con i territori omogenei piemontesi per l'individuazione condivisa dei punti di interesse e operatori turistici da coinvolgere per la strutturazione e l'organizzazione turistica della Via Francigena; realizzazione di una scheda tipo di strutturazione del percorso condivisa all'interno del progetto interregionale "Itinerari culturali europei – la Via Francigena"; partecipazione in qualità di relatrice ad incontri istituzionali per la diffusione della conoscenza del progetto interregionale (Comunità Montana Bassa Valle di Susa 2007, Parco del Po di Torino, giugno 2008, Unitre Valle di Susa 2014);

Attività di supporto tecnico per Turismo Torino e Provincia per: individuazione dei luoghi di interesse e analisi e sensibilizzazione degli operatori turistici; organizzazione e coordinamento di eductour giornalisti; organizzazione e animazione workshop per gli operatori turistici del percorso Via Francigena della Valle di Susa(2010-2013-2015); supervisione delle cartografie relative ai percorsi francigeni piemontesi e in particolare curatela dei testi redazionali per la Via Francigena in Valle di Susa e il tratto Torino Vercelli.

#### **Ecomuseo Le Terre al Confine (convenzione con Comune di Moncenisio dal 2010 – rif.sindaco Bruno Perotto)**

Attività di animazione, organizzazione eventi, attività didattiche, supporto all'amministrazione per la redazione progetti e rendicontazioni; ricerca di microtoponomastica, analisi linguistica della patois locale, ricerca sul campo con informatori locali e redazione testi; attività di promozione e comunicazione delle attività ecomuseali.

Ruolo di rappresentanza in delega per la partecipazione ad incontri istituzionali presso Regione Piemonte, Rete Ecomusei Piemontesi in qualità di consigliere aggiunto per il comitato di valutazione.

#### **Mostre ed eventi**

Attività di segreteria tecnica e organizzativa delle mostre internazionali Carlo Magno e le alpi (2007), Alpi da scoprire (2008), Uomini, Santi e Viaggiatori (2012) dislocate sul territorio valsusino.

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

2009 – 2010

#### **COOPERATIVA CULTURALPE**

C.SO STATI UNITI 100, 10059 SUSÀ (TO)

PICCOLA SOCIETÀ COOPERATIVA RIF. PRESIDENTE ANDREA ZONATO WWW.CULTURALPE.IT

IMPIEGATA

Responsabile delle attività museali e didattiche presso il museo archeologico dell'abbazia di Novalesa e Sistema Museale diocesano: segreteria organizzativa e prenotazione gruppi, organizzazione percorsi turistici, contatti con tour operator, turisti e associazioni di categoria; coordinamento visite con l'associazione operante presso l'abbazia, visite guidate e didattica museale.

• Date (da – a)

01-01-2006 – 30-10-2009

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
      - Principali mansioni e responsabilità
- COMUNE DI SUSÀ**  
 VIA PALAZZO DI CITTÀ 39, 10059 SUSÀ (TO)  
 ENTE PUBBLICO  
 CATEGORIA AMMINISTRATIVA D1  
 Responsabile del progetto "minoranze linguistiche" in qualità di sportello linguistico per la tutela secondo la legge nazionale 482/99.
- Attività di ricerca sul campo, redazione testi e progetti di valorizzazione del patrimonio linguistico della città (franco provenzale e francese): realizzazione di pannelli informativi, ricerca e redazione del volume *Storia delle nostre Radici Linguistiche*, (cfr bibliografia)
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
      - Principali mansioni e responsabilità
- DA 01/06/2004 A 29/11/2004  
**AGRAP (ASSOCIAZIONE GESTORI RIFUGI E POSTI TAPPA DEL PIEMONTE)**, c.so IV Novembre, Cuneo  
 Associazione onlus  
 consulente  
 Attività di ricerca e monitoraggio della ricettività e analisi delle offerte turistiche dell'area interessata dal progetto Interreg III b, WP 3,2 "Via Alpina" della Regione Piemonte (struttura flessibile ass. Montagna -ref. Paolo Caligaris). Attività di animazione di primo livello e sensibilizzazione degli operatori turistici locali per la strutturazione dei percorsi e comunicazione del progetto "Via Alpina": progetto di mappatura di itinerari escursionistici transfrontalieri (da Trieste a Monaco).
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
      - Principali mansioni e responsabilità
- da 19/02/2004 a 31/05/2004  
**Cooperativa Archè- Torino**  
 Piccola società cooperativa per i servizi culturali  
 Dipendente a tempo determinato  
 Responsabile del personale di sala alla Galleria d'Arte Moderna di Torino; responsabile vendita presso il Bookshop del Museo d'Arte Contemporanea presso il Castello di Rivoli; personale del desk informazioni turistiche presso la struttura museo-congressuale di Cascina Roland (Valle di Susa) della Comunità Montana Bassa Valle di Susa; organizzazione eventi culturali presso la medesima struttura.
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
      - Principali mansioni e responsabilità
- da 01/06/2003 a 31/10/2003  
**CNR di Cosenza, Mangone**, (CS) in convenzione con **Provincia di Torino**  
 CNR, Istituto di genetica  
 Collaborazione a progetto ambito **lingue minoritarie 482/99**  
 Studio Antropologico delle Comunità Arberesche della Provincia di Torino", in collaborazione con Città di Torino, Comuni di Chieri, Pino Torinese, Santena, Moncalieri, Rivarolo Canavese. Elaborazione di dati anagrafici comunali informatizzati.
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
      - Principali mansioni e responsabilità
- Dicembre 2002 – giugno 2003 ; giugno-settembre 2016  
**Università degli studi di Torino - Dipartimento scienze del Linguaggio**  
**Atlante Toponomastico del Piemonte Montano**  
 Collaborazione occasionale  
 Inserimento nel database ad uso della redazione dell'ATPM dei microtoponimi individuati nella ricerca oggetto di tesi: San Giorio di Susa. Dall 2013 al 2015 ricerca e redazione della ricerca per il comune di Moncenisio. Ricerca e animazione della comunità per la ricerca toponomastica nel comune di Novalesa.
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
- Dal periodo tra 2003 e 2005  
**Società Scientifica Meridiani**  
**via Malatrait, Almese**  
 Associazione di divulgazione scientifica – rif. Gianni Boschis  
 Collaborazione occasionale

• **Principali mansioni e responsabilità**

Redazione di articoli riguardanti la micro-toponomastica alpina dei luoghi presi in considerazione per la redazione di itinerari turistici per pubblicazioni.

• **Pubblicazioni e collaborazioni editoriali**

*Itinerari d'Arte, La Valle di Susa*, ed. Skirà 2006, collaborazione curatela della riedizione ed. Il Graffio 2010

*Il filo interpreta l'arte*, ed. Il Graffio, 2009

Composizione e riedizione multimediale e-book *Itinerari d'arte e natura alpina*, ed. Otto srl 2010-2015

*Manuale della manutenzione programmata*, Allemandi, 2014, collaborazione alla ricerca

altre pubblicazioni:

*Natura dentro e fuori le mura, Cesana e Claviere*, ed. cda&Vivalda, 2004, articolo *microtoponomastica*

*Studio antropologico della comunità arberesche della Provincia di Torino*, 2004 ed Librare, ricercatrice in collaborazione con CNR Cosenza e Provincia di Torino

*Natura dentro e fuori le mura, Certose di Monte Benedetto e Banda*, ed SGI 2006, articolo *microtoponomastica*.

*Storia delle nostre Radici Linguistiche*, raccolta toponomastica delle frazioni di Susa, edito con fondi 489/1999, Città di Susa, Regione Piemonte, Provincia di Torino, 2009

*San Giorio di Susa*, ricerca toponomastica, ed Atlante Toponomastico del Piemonte Montano, Università di Torino – Regione Piemonte 2014, attività di ricerca e inserimento dati nei database excell secondo le norme ATPM.

Moncenisio, ricerca toponomastica, ed. Atlante Toponomastico del Piemonte Montano, Università di Torino – Regione Piemonte 2015, attività di ricerca e inserimento dati nei database excell secondo le norme ATPM.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a) Novembre - dicembre 2020
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Corso di progettazione Turismo Esperienziale Artés - Operatore per il Turismo Esperienziale ARTÈS,
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio creazione, organizzazione ed erogazione di palinsesti esperienziali offerti e disegnati attorno alla passione condivisa con i turisti.
- Date (da – a) Gennaio 2020
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione BIKEITALIA -BIKECONOMIST
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Formazione marketing cicloturistico: sviluppo del prodotto turistico e comunicazione della modalità ciclabile.
- Date (da – a) Ottobre 2015
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Master europrogettazione 2014-2020 - Europacube Innovation business school
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Formazione su tecniche di progettazione secondo i criteri delle application form previste da alcune call (a titolo d'esempio) per la costruzione delle proposte progettuali . Project Cycle Management e approccio al quadro logico.
- Date (da – a) Settembre- ottobre 2014
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione GT Italia – corsi online
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Social web marketing e DMO: apprendimento di tecniche di marketing turistico su casi studio specifici, dinamiche di costruzione di una DMO.
- Date (da – a) Giugno- novembre 2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Regione Piemonte – Fondazione Fitzcarraldo
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Formazione per animatori territoriali per progetti di valorizzazione culturale e marketing territoriale : comunicazione e marketing, problem solving, gestione dei conflitti, gestione e monitoraggio delle progettualità.
- Date (da – a) Novembre 2004 a luglio 2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione COREP, consorzio per la ricerca e l'educazione permanente
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Sviluppo locale e valorizzazione turistica del patrimonio culturale alpino

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

MADRELINGUA  
ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
  - Capacità di scrittura
  - Capacità di espressione orale
- ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**• PRINCIPALI MANSIONI E RESPONSABILITÀ**

CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI  
CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE

*AD ES. COORDINAMENTO E AMMINISTRAZIONE DI PERSONE, PROGETTI, BILANCI; SUL POSTO DI LAVORO, IN ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO (AD ES. CULTURA E SPORT), A CASA, ECC.*

Master di Primo Livello

104/110

a.a 1995/96 – a.a 2001/2002

Università degli Studi di Torino, Facoltà di Lettere e Filosofia

Corso in Dialettologia Italiana

Laurea in Lettere Moderne

102/110

ITALIANO

INGLESE

B2

B2

B2

FRANCESE

B2

B1

B1

TEDESCO

BUONO

A1

A1

Ottime capacità relazionali acquisite nell'ambito di collaborazioni con associazioni ed enti del territorio: tali relazioni hanno permesso di accrescere le progettualità territoriali in ambito culturale turistico. L'esperienza maturata negli anni ha contribuito a sviluppare un'ottima capacità di analisi territoriale dei fabbisogni e delle opportunità di sviluppo turistico integrato.

L'attenta conoscenza della dinamiche territoriali e dello sviluppo di opportunità operative ha da sempre contraddistinto la mia capacità di creare relazioni e fare rete con i vari soggetti territoriali nello sviluppo di progetti e organizzazione di eventi.

Nell'ambito professionale è imprescindibile la costante attenzione alle relazioni territoriali, alle dinamiche locali e sovralocali per un corretto rapporto fiduciario con le persone e gli enti con i quali si instaura una relazione. Le molteplici attività svolte (ideazione e redazione progetti, coordinamento attività progettuali, coordinamento persone, redazione testi, predisposizione di bilanci e rendicontazioni) ha rafforzato le capacità di coordinamento e di visione sia delle attività generali che delle attività specifiche che concorrono alla realizzazione dei progetti. La complessità delle relazioni territoriali e delle progettualità su area vasta hanno contribuito allo sviluppo di capacità di *problem solving* al fine di raggiungere gli obiettivi in maniera condivisa e partecipe, ma anche di prendere decisioni autonome e relativi rischi e responsabilità, in momenti stringenti o pressanti.

L'approccio maturato per lo sviluppo delle attività e delle progettualità specifiche mi hanno portato a lavorare in team con ruolo di elemento collaborativo e con ruolo di leadership. Ho maturato la consapevolezza che le idee migliori avvengono attraverso un continuo scambio di informazioni e per un percorso di crescita condiviso del gruppo di lavoro.

Svolgo attività di volontariato culturale presso l'associazione Jonas per l'accoglienza presso siti culturali e dal 2015 sono tra i promotori della nascita della Delegazione FAI Valle Susa con ruolo di segretaria e coordinamento organizzativo delle Giornate Fai di Primavera e Autunno.

Dal 1996 al 2006 ho collaborato tramite la Pro Loco del mio paese, alla nascita e promozione della sagra enogastronomica (Festa del Marrone), tre le prime della rete di eventi di valorizzazione dei prodotti enogastronomici del Gustovalsusa.

Oltre all'ambito lavorativo la progettualità a lungo termine, l'organizzazione di attività specifiche sono parte fondante della gestione familiare quotidiana: per predisposizione mi diletto in attività manuali e creative che coinvolgono i miei figli in particolare in cucina con la consapevolezza del valore del saper fare e del riconoscere l'importanza delle produzioni locali e i prodotti a km0. Mi occupo altresì del recupero di ricette della tradizione locale con rivisitazione in chiave

contemporanea, grazie anche alle conoscenze maturate sul campo e al confronto con i ristoratori locali.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

OTTIMA PADRONANZA DEL PACCHETTO OFFICE DI WINDOWS (WORD, EXCELL, POWER POINT);

DISCRETA PADRONANZA DI ADOBE PHOTOSHOP E OTTIMA PADRONANZA STRUMENTI DI GRAFICA OPEN SOURCE ;

UTILIZZO DEI SISTEMI DI CONDIVISIONE IN DRIVE PER ELABORAZIONE DI DOCUMENTI IN TEAM DI LAVORO;

PATENTE O PATENTI

Patente B, automunita, disponibile anche a trasferte legate ad eventi, incontri, fiere di settore.

Data

Firma

**Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)**