



CITTÀ DI AVIGLIANA

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE

In esecuzione delle indicazioni impartite dalla Giunta Comunale, con il presente avviso pubblico la Città di Avigliana attiva una procedura ad evidenza pubblica per la ricerca di soggetti esterni all'Amministrazione Comunale, pubblici o privati (persone giuridiche) anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor dell'Amministrazione per realizzare interventi di manutenzione ordinaria di aree verdi pubbliche, con la finalità di realizzare maggiori risparmi di spesa e nel perseguimento di finalità pubbliche.

Il presente avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati ad offrirsi come sponsor o per svolgere attività di cura del verde pubblico come partner dell'Amministrazione.

Oggetto della sponsorizzazione

La Città di Avigliana cerca soggetti disponibili a sponsorizzare o svolgere attività di cura di una o più aree verdi pubbliche (massimo n. 3 aree) rientranti nel patrimonio verde in gestione, appartenenti alle diverse tipologie: *giardino, aiuola, rotonda, parterre alberato, spartitraffico, area gioco, area cani*, ecc., affinché venga eseguito uno specifico intervento di riqualificazione e/o di manutenzione per un periodo di tempo sperimentale di un anno, eventualmente rinnovabile, per le tipologie e con le modalità specificate successivamente. L'assegnazione dell'area verde, contestuale alla sottoscrizione della convenzione per la riqualificazione e/o manutenzione, non modifica la natura intrinseca di superficie pubblica, accessibile a tutti e soggetta alle prescrizioni dei vigenti Regolamenti e norme urbanistiche e/o edilizie comunali. Lo sponsor o il partner non potrà pertanto reclamare alcun uso esclusivo dell'area stessa.

Le attività di cura dell'area verde dovranno essere svolte con le modalità indicate negli allegati documenti tecnici predisposti dal Comune. In ogni caso il Comune manterrà la diretta gestione degli impianti di irrigazione ove esistenti, impegnandosi a raccordare questa gestione con le esigenze di cura e manutenzione del verde evidenziate dallo sponsor.

Tipologie di convenzione

Il Comune valuterà proposte di sponsorizzazione appartenenti alle due seguenti tipologie e modalità:

- 1) Presa in carico della manutenzione e riqualificazione di un'area verde da parte di *operatori professionali operanti nel settore del verde, del decoro e dell'arredo urbano*, che intendano essere remunerati per l'attività svolta mediante il posizionamento di cartelli o targhette che dichiarano l'attività, in forma pubblicitaria;
- 2) Presa in carico della manutenzione e riqualificazione di un'area verde da parte di *operatori commerciali non operanti nel settore del verde, del decoro e dell'arredo urbano (negozi, attività commerciali, studi professionali, imprese etc.)*, che intendano essere remunerati per l'attività svolta mediante il posizionamento di cartelli o targhette che dichiarano l'attività, in forma pubblicitaria. Questi operatori dovranno incaricare, a propria cura e spese, un soggetto professionale per la cura dell'area verde in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la P.A.;

Modalità e termini di partecipazione

Entro le ore 12,00 del giorno **11 aprile 2025** dovranno pervenire le proposte di sponsorizzazione compilate utilizzando lo specifico modulo scaricabile dal sito e riportanti:

- a) i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, e-mail;
- b) la dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione e la tipologia di convenzione prescelta secondo l'articolo precedente;
- c) l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso;
- d) l'indicazione dell'area/delle aree prescelte per la manutenzione, tra quelle riportate nel presente avviso;

e dovranno essere consegnate all'Ufficio Protocollo del Comune in Piazza Conte Rosso 7 o inviate per posta o mediante posta elettronica certificata all'indirizzo comuneavigliana@cert.legalmail.it

Il presente avviso è pubblicato sul sito www.comune.avigliana.to.it

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione o collaborazione

I rapporti tra il Comune e gli sponsor dell'Amministrazione, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per il Comune ad ottenere risparmi di spesa, per i terzi a garantire la promozione della propria attività.

Altri elementi contrattuali potranno essere definiti tra l'Amministrazione e gli sponsor ~~e i partner~~ con successiva attività negoziale diretta, in considerazione della natura sperimentale della presente procedura.

Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione (Sponsor)

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione. Gli sponsor dovranno dotarsi di adeguata polizza assicurativa per danni a persone o cose per la durata del contratto.

Esclusione

Il Comune a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- c) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- d) rappresenti pubblicità diretta o collegata a prodotti la cui promozione non sia ritenuta conveniente, o la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, o motivi di inopportunità generale.
- e) verifichi che l'offerta non sia conforme alle vigenti regole del Codice della Strada e/o il progetto proposto possa distrarre i conducenti degli autoveicoli. (ART 11)
- f) Saranno comunque escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari)

Individuazione degli impegni generali del Comune

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune garantisce, in generale visibilità mediante l'esposizione del cartello con dimensioni e grafica prestabilita ed uniformata, conforme al codice della strada, come meglio specificato all'art 13 del regolamento, diverse a seconda del tipo di area, sul quale inserire il proprio logo/ ragione/denominazione sociale – ditta – marchio – ecc,.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di valutare preventivamente eventuali azioni di ulteriore comunicazione da parte dello sponsor, relative alla convenzione di sponsorizzazione in corso.

Gli sponsor potranno ottenere, a richiesta, visibilità sul sito internet comunale, in base a successivi accordi.

Valutazione delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte eventualmente pervenute per una stessa area verde saranno definite dall'Amministrazione in base ai criteri dell'art. 5 del regolamento, ovvero l'assegnazione verrà fatta in base ai seguenti criteri:

- convenienza economica, da intendersi come controvalore economico, espresso in Euro e/o in servizi prestati, offerti dallo Sponsor a fronte della sua sponsorizzazione – fino ad un massimo di punti 40;
- coerenza con il contesto – fino ad un massimo di punti 10;
- piano di manutenzione del verde - fino ad un massimo di punti 30.
- punteggio assegnato alla ditta privata o ente che ha già gestito in passato interventi simili (presso privati o altri enti Pubblici) di cui allega documentazione con risultati ritenuti positivi : punti 20;

A scadenza dell'accordo, l'assegnatario avrà comunque diritto prelazione, a parità di condizioni per proseguire nell'affidamento dell'area qualora l'Amministrazione ritenga di mantenere questa modalità di gestione.

Stipula del contratto di sponsorizzazione

L'assegnazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti di ordine generale nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto, per scrittura privata. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Disciplina del contratto di sponsorizzazione

Per quanto riguarda gli obblighi di corretta esecuzione dei lavori e della manutenzione in generale, si rimanda alle allegato disposizioni di natura tecnica.

La stipula di una convenzione di sponsorizzazione prevede la possibilità di esporre il cartello per la visibilità del logo/ ragione/denominazione sociale – ditta – marchio – ecc. e, di conseguenza, l'obbligo da parte dello sponsor di emettere fattura per l'importo oggetto della prestazione direttamente effettuata (riqualificazione e/o manutenzione del verde). L'Amministrazione Comunale provvederà alla contestuale emissione di fattura di pari importo per la visibilità concessa sull'area verde pubblica. L'importo oggetto della fatturazione sarà pari al valore di computo della prestazione, ridotto del 20% tenuto conto dei ribassi medi ottenibili in sede di gara.

Normativa di sicurezza

Il proponente sarà responsabile della sicurezza del cantiere per tutta la sua durata ed in particolare

durante l'esecuzione periodica degli interventi

cronoprogramma degli interventi

11/04/2025 : Scadenza presentazione proposte di sponsorizzazione

Entro 10 giorni dall'affidamento : Esecuzione prima rasatura del manto erboso

Entro 30 giorni dall'affidamento : Esecuzione interventi proposti dal progetto

31/10/2025 : Conclusione dei lavori

Dalla data di affidamento al 31/10/2025 : Mantenimento degli interventi oggetto di sponsorizzazione

Aree in proposta di sponsorizzazione

I siti di cui al presente punto sono i seguenti pertinenze comprese:

a) Rasatura manti erbosi :

ROTATORIA VIA GALINIE (CONFINO CON S. AMBROGIO)

ROTATORIA VIA MARTIN LUTER KING

ROTATORIA CORSO TORINO (PASSEGGERI)

ROTATORIA VIA S. AGOSTINO INGRESSO SVINCOLO VARIANTE 589

ROTATORIA VIA PINEROLO USCITA TUNNEL

ROTATORIA CORSO TORINO (SOTTOPASSO)

ROTATORIA CORSO LAGHI – VIA GIAVENO (CIN-CIN)

ROTATORIA CORSO EUROPA – CORSO DORA

VIA ALMESE AREA D'AMBITO INCROCIO CORSO EUROPA

C.SO LAGHI ANGOLO VIA SAN GIUSEPPE

ROTATORIA E PERTINENZE VIA BENEDETTO CROCE ANGOLO VIA DON BALBIANO

AIUOLA VIA DON BALBIANO INCROCIO VIA NICOL

ROTATORIA VIA CAVALLIERI DI VITTORIO VENETO (PRESSI CENTRO COMMERCIALE)

b) Pulizia e asportazione erbacce (5 interventi a stagione)

ROTATORIA CORSO EUROPA – VIA FALCONE

ROTATORIA CORSO EUROPA – CORSO TORINO

ROTATORIA VIA MONCENISIO – VIA ALMESE

c) Innaffiatura fioriere

FIORIERE PIAZZALE DE ANDRE' (INNAFFIATURA, PULIZIA E MANUTENZIONE)

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa contabile. Responsabile del trattamento dei dati il direttore pro tempore del Settore Arredo Urbano e Verde.

EVENTUALI INFORMAZIONI O CHIARIMENTI DI NATURA TECNICA POTRANNO ESSERE RICHIESTI A :

Ufficio Tecnico Comunale settore Lavori Pubblici 011/9769137 – llpp.avigliana@ruparpiemonte.it

DISPOSIZIONI DI NATURA TECNICA

1) STRUTTURA DIMENSIONALE CARTELLI DI SPONSORIZZAZIONE SU SITI DI CUI ALL'ART. 23 Codice della strada (strade e intersezioni stradali)

I cartelli di sponsorizzazione previsti sui siti di cui all'art 23 del C.d.s. dovranno avere la misura massima di ingombro fino a cm. 60 x 30, sollevati dal terreno fino a 20 centimetri. Le cui dimensioni, forma, colori, disegno ed ubicazione non devono ingenerare confusione con la segnaletica stradale.

In ragione delle dimensioni dell'area (esempio rotonde di vario diametro) saranno posizionabili uno, due o più cartelli in funzione della grandezza

Detti impianti non devono costituire ostacolo o, comunque, impedimento alla circolazione delle persone invalide. Sono, altresì, vietati i cartelli o altri mezzi pubblicitari rifrangenti, nonché le sorgenti e le pubblicità luminose che possono produrre abbagliamento.

Il proponente dovrà comunque ottenere il benestare dell'Ufficio Tecnico Comunale per quanto riguarda gli interventi di natura tecnica e della Polizia Municipale per quanto riguarda la conformità ai disposti del Codice della Strada relativamente alla tipologia, la forma e la congruenza con i disposti di legge.

2) STRUTTURA DIMENSIONALE CARTELLI DI SPONSORIZZAZIONE SU ALTRI SITI.

I cartelli di sponsorizzazione nelle aree non contemplate dall'art. 23 del C.d.s. dovranno avere la dimensione massima di 1600 cmq (ad esempio cm 0,40 x cm 0,40).

I medesimi non presentano limitazioni nell'uso di colori, disegno, forma ed è ammesso l'uso di qualsiasi tipologia cromatica.

Il proponente dovrà comunque ottenere il benestare dell'Ufficio Tecnico Comunale per quanto riguarda gli interventi di natura tecnica e della Polizia Municipale per quanto riguarda la conformità ai disposti del Codice della Strada relativamente alla tipologia, la forma e la congruenza con i disposti di legge.

In prossimità dei siti di cui al punto 1, in conformità alle ordinarie regole per il posizionamento della pubblicità stradale (ad esempio 50 metri circa prima della rotonda sponsorizzata), potranno essere posizionati cartelli sino a 1.600 cmq di superficie, sempre con il benestare dell'Ufficio tecnico e della Polizia municipale.

3) INTERVENTI IN CONTESTO E COLLABORATIVI

Di norma gli interventi devono prevedere il taglio del manto erboso al fine di garantire l'altezza del prato non superiore ai 10 cm. nel periodo compreso tra il mese di maggio e ottobre dell'anno in corso con rimozione del verde e trasporto all'ecocentro.

È ammesso il taglio con metodologia mulching attraverso il processo di sminuzzamento ripetuto dei frammenti d'erba che produce scarti finemente tagliati che, invece di essere raccolti e rimossi, vengono rilasciati sul prato.

Su alcune aree o rotatorie l'Amministrazione si riserva la facoltà di piantare fiori stagionali la cui gestione sarà sempre in capo al Comune compreso l'eventuale impianto di irrigazione.

L'innaffiatura delle fioriere dovrà essere regolare durante tutta la stagione con periodicità in funzione delle condizioni atmosferiche. In caso di periodo siccitoso la frequenza potrà essere anche giornaliera nelle prime ore del mattino o alla sera al fine di mantenere sempre l'efficienza delle condizioni dei fiori.

Il proponente ha comunque facoltà di proporre soluzioni di gestione o manutenzione che saranno comunque valutati dalla commissione e anche durante la stagione.

4) DISPOSIZIONI TECNICO ECONOMICHE

Gli interventi previsti sui siti individuati sono elencati ed economicamente contabilizzati nell'allegato computo metrico estimativo.

I proponenti dovranno comunque attenersi alle disposizioni tecniche sotto l'osservanza dell'Ufficio Tecnico Comunale nei limiti e nel rispetto di quanto elencato nell'allegato computo metrico estimativo.

I soggetti proponenti hanno la facoltà di proporre interventi diversi rispetto agli accordi pattuiti (diverse fioriture, strutture non fisse in elevazione rispetto al piano di campagna) a condizione che non siano snaturate le proposizioni progettuali e comunque sempre previo benessere dell'Ufficio tecnico Comunale.

Tra le parti potranno essere effettuate delle scelte in variante ai disposti stabiliti a condizione che non pregiudichino le esigenze della sicurezza e della viabilità.

MODULO DI DOMANDA

Al Comune di Avigliana
Piazza Conte Rosso 7

Il/La sottoscritto/a_

Nato/a a _____ il _____ Residente _____

In qualità di _____ (legale rappresentante, _____ titolare)...

Telefono _____ mail _____

(indicare tutti i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale e operativa, recapiti telefonici, e-mail)

SI DICHIARA INTERESSATO AL BANDO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE EMESSO DAL COMUNE DI AVIGLIANA.

Dichiara di esser in possesso dei requisiti generali ai sensi del Codice dei Contratti per la partecipazione e di accettare le condizioni dell'avviso e del Regolamento per la gestione delle aree a verde pubblico.

Dichiara altresì di non trovarsi in situazione di conflitto di interesse fra attività pubblica e privata ai sensi del Dlgs n. 267/2000;

La tipologia di convenzione prescelta è:

- Sponsorizzazione diretta da parte di operatore professionale del verde
 - Sponsorizzazione indiretta da parte di operatore commerciale che non opera nel settore del verde
- L'area ovvero le aree prescelte per la manutenzione, tra quelle riportate nell'avviso, è/sono:

ALLA PRESENTE ALLEGA RELAZIONE/PROGETTO DEGLI INTERVENTI OGGETTO DI PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE CONTENENTE IL BOZZETTO DEL CARTELLO DA INSTALLARE NELL'AREA ASSEGNATA (ART 13 REGOLAMENTO)

Formula in riferimento ai criteri di selezione di cui all'art. 5 del Regolamento, le seguenti proposte

- 1) Impegno economico previsto per la manutenzione
- 2) Descrizione di una proposta di intervento sul verde, armonizzata al contesto urbano
- 3) Piano di manutenzione del verde

Eventuali note o ulteriori proposte